



Bazzi Insurance Partners

Obiettivi puntati sulla cybersicurezza

“Quarant’anni di attività sono importanti poiché sintetizzano decenni di innovazioni e di sacrifici, di investimenti e di risultati; decenni in cui abbiamo visto scorrere volti, abbiamo incontrato clienti e partners assicurativi, abbiamo stretto relazioni importanti, non solo in Italia, e soprattutto creato forti rapporti di fiducia, rafforzando di giorno in giorno la nostra presenza sul mercato. Ci siamo affidati alle abilità, alla professionalità, alla credibilità ed al talento di tutti i nostri collaboratori ed a questi dedichiamo e dedicheremo sempre più tempo per la loro formazione perché abbiano l’orgoglio di essere dei nostri”. Questo è il messaggio condiviso dal fondatore e attuale presidente della Bazzi, Insurance Partners, Salvatore Bazzi che insieme con Tommaso Bazzi, amministratore delegato e membro di affermati network di broker mondiali, grazie all’approccio concreto alle problematiche, nonché alla strenua capacità negoziale hanno gradualmente portato la Società ad avere un riconoscimento di valido interlocutore nel mondo assicurativo nazionale ed internazionale.

Ed è proprio con la ricorrenza del quarantesimo anno di attività che la società ha deciso di rinnovare la propria immagine, per trasmettere maggiormente la vicinanza nei confronti del Cliente, assumendo,

con il nuovo logo, la veste di compagno personale che segue ognuno ovunque vada ed in ogni attività che svolge (dal settore metalmeccanico, all’alimentare, al tessile, al bancario, al logistico, al legno, alla plastica ed alla grande distribuzione).

Da sempre, la professionalità, la serietà e l’esperienza, unite a credibilità ed affidabilità sono le caratteristiche principali che regolano i rapporti con i clienti presenti sul territorio nazionale ed internazionale. Tale servizio viene gestito da un team competente, sul quale la Società ha investito dal 2018 mediante una academy di formazione non solo tecnica ma di leadership. Il 2022 ha visto l’intera società partecipare di uno del primo retreat in Toscana, immersi nella natura del parco dell’Amiata; l’attività di team-building ha permesso di condividere progetti, sogni, desideri, che rappresentano un punto di partenza ed approfondimento per la sempre più consolidata crescita della realtà aziendale.

“Dopo anni di tassi in aumento su alcuni comparti assicurativi (Property/All Risks, Trasporti e RC degli amministratori) abbiamo assistito ad una stabilizzazione ed in alcuni casi una riduzione dei costi” dice Tommaso Bazzi. “Rispetto al passato - aggiunge - resta un approccio molto più tecnico all’assunzione del rischio da parte degli assicuratori, per cui è richiesta un’attività analitica molto più minuziosa. Sicuramente il rischio che oggi richiede più attenzione, visti anche i quotidiani casi di cronaca - ultimo in ordine cronologico l’attacco diffuso di ransomware del 5 e 6 febbraio scorsi - è quello relativo alla cybersicurezza. Noi abbiamo sviluppato con i nostri partner soluzioni di prevenzione del rischio, che consentono di approcciare gli assicuratori con un quadro di presidio del rischio migliore, a tutto beneficio delle condizioni normative ed economiche di una polizza cyber. Possiamo dire che il tema cyber introduce in maniera diffusa, trasversalmente alle dimensioni delle aziende, il concetto di risk management”.

La società ha chiuso il 2022 con ricavi in crescita rispetto all’annualità passata, con un giro di affari in termini di premi intermediati pari a 54.543.000 di euro. Questo risultato economico racchiude in sé le attività, le innovazioni, gli investimenti, la capacità professionale della Bazzi, Insurance Partners che cerca di reagire al cambiamento economico e sociale, sfruttandolo come opportunità ■

Info

Informazioni, meeting e nuove aperture

La Bazzi Insurance Partners è una società di servizi assicurativi che opera in Italia e all'estero. La società è leader nel mercato italiano di assicurazione contro i rischi di incendio e furto, e offre anche servizi di consulenza e gestione sinistri. La società ha una lunga storia e una solida reputazione nel mercato assicurativo italiano. La società è presente in tutta Italia e all'estero, e ha una vasta rete di agenti e collaboratori. La società è leader nel mercato italiano di assicurazione contro i rischi di incendio e furto, e offre anche servizi di consulenza e gestione sinistri. La società ha una lunga storia e una solida reputazione nel mercato assicurativo italiano. La società è presente in tutta Italia e all'estero, e ha una vasta rete di agenti e collaboratori.