

E' il riconoscimento di una forte vocazione all'internazionalizzazione della società di brokeraggio assicurativo di Casale Monferrato

BAZZI & PARTNERS con l'America ad Expo 2015

di Luciana Mariotti

Ha raggiunto un nuovo traguardo di prestigio la società di brokeraggio assicurativo "Bazzi & Partners" di Casale Monferrato.

Bazzi & Partners è stata scelta per assicurare il Padiglione America di Expo 2015 a Milano, con una copertura globale che riguarda il Padiglione all'interno dell'Expo e anche le altre strutture allestite nella città di Milano dalla Fondazione per il Padiglione USA per tutta la durata dell'esposizione, dal primo maggio al 31 ottobre.

"La nostra società - spiega Tommaso Bazzi, Vice Presidente di Bazzi & Partners - fa parte del network mondiale di Broker "WING", con il quale siamo legati da una partnership internazionale, e in cui siamo parte attiva, che ci permette di seguire i nostri clienti ovunque essi abbiano filiali all'estero, grazie alla capillarità di circa 120 uffici di "WING" nel mondo.

In particolare abbiamo una forte partnership con la società di brokeraggio internazionale statunitense Foa & Son, leader nel settore delle assicurazioni con sede a New York, e che ha rapporti con il management americano della Fondazione per il Padiglione America di Expo 2015".

La Fondazione "Friends of the

USA Pavilion Milano 2015" è l'organizzazione privata che cura la presenza degli Stati Uniti all'evento milanese dell'Expo e che ha elaborato il Padiglione.

Progettato dall'architetto James Biber, il Padiglione degli Stati Uniti richiama le linee di un tradizionale granaio americano, dalla struttura leggera e dinamica, completamente sostenibile, sviluppata su due piani, con un terrazzo panoramico sul tetto, un caffè, un auditorium e un cortile interno. Alle pareti sono allestiti schermi video e giardini verticali fino al tetto, con piante provenienti dai 50 Stati americani. Con il tema "Cibo Americano 2.0: Uniti per nutrire il Pianeta" il Padiglione narra la storia del cibo americano, della sua innovazione, diversità e imprenditorialità, attraverso temi che comprendono la sicurezza alimentare e la politica, le relazioni internazionali, la scienza e la tecnologia, la nutrizione e la salute, e la cultura culinaria.

"Questo importante incarico che assumiamo per il Padiglione America - sottolinea Tommaso Bazzi - rappresenta per noi il riconoscimento di una forte vocazione all'internazionalizzazione che la nostra società ha sviluppato da vent'anni, a cominciare dall'Europa, e che negli ultimi dieci anni si è



espansa in tutto il mondo, pur mantenendo sempre le nostre radici nel Monferrato". Classificata tra le prime trenta società di brokeraggio in Italia, Bazzi & Partners è stata fondata a Casale Monferrato all'ini-

zio degli anni Ottanta da Salvatore Bazzi, Presidente della Società, e l'impegno per il Padiglione America premia l'eccellenza della professionalità del team di brokeraggio. Da venticinque anni collabora nella so-



cietà Riccardo Ambrogini, e nel 2007 è entrato nell'attività anche il figlio di Salvatore Bazzi, Tommaso, attuale Vice Presidente, dopo un'esperienza professionale di due anni presso un broker internazionale a New York. La Bazzi & Partners è specializzata nell'assistenza alla protezione degli asset (fisici e patrimoniali) di aziende manifatturiere, con particolare attenzione per il settore metalmeccanico, tessile, bancario, del legno, della plastica, della

stampa e della grande distribuzione. L'Esposizione Universale 2015 di Milano si propone come una opportunità per le imprese: "Expo 2015 - commenta Tommaso Bazzi - nonostante le problematiche relative ai lavori, potrà costituire una occasione di enorme visibilità per coloro che vi parteciperanno, perché saranno rappresentate tutte le realtà del mondo, che saranno rese accessibili a milioni di visitatori".

Il Padiglione America di Expo 2015 è assicurato da Bazzi & Partners